

Proje Tanıtımı

Projede öğrencilerin kendi ülkelerinin ve diğer ülkelerin kültürel miraslarını keşfederken yaparak-araştırarak-yaşayarak öğrenmeleri ile yaratıcılıklarını, eleştirel düşünmelerini geliştirmeyi ve merak duygusunu arttırmayı; okulda öğrendikleri bilgilerin somut karşılıklarını görme fırsatlarını sunmayı, öğrenmenin keyifli ve kalıcı kılınması amaçlanmıştır. Öğrencilerin geçmişe ait izleri görme, farklı kültürleri tanıma ve geçmişten günümüze değişimi tanıma fırsatı veren Culture Street 2’de projenin tüm kararları (proje ismi dâhil) anketler, forumlar ve çevrimiçi düzenlenen toplantılar ile ortaklaşa alınmıştır.

Öğrenciler kendi kültürleri ve ortak ülke kültürü ile ilgili posterler hazırlamış ve bu posterler ile tüm ortaklar okullarında kültür sergisi açmıştır. Öğrenciler ortak ülkenin bayrağını, yöresel yemeklerini yapmış, geleneksel kıyafetlerini tasarlayarak mini defileler gerçekleşmiş ve efsanelerini drama ile canlandırarak şarkılarını söylemişlerdir. Her okuldan 2 öğrencinin katılımıyla 24 kişilik bir uluslararası öğrenci takımı kurulmuş ve projenin ürünlerinden biri olan projenin genel özeti e-dergi olarak hazırlanmıştır. Öğrenciler işbirliği içinde kendi kültürlerine ait geleneksel yemek tariflerine karar vererek onları Ourboox sitesi üzerinden açılan e-kitaba yazmış ve ‘Tradational Recipes (Geleneksel Yemek Tarifleri) ürününü ortaya çıkarmışlardır. Öğrenciler kendi ili ve ülkelerini temsil eden kültür objeleri ile bir kültür kutusu hazırlayarak final sergisi için Romanya’ya göndermişlerdir. Uygulanan her öğretim modelinde, yapılan çalışmada öğretmenler yönetici olarak değil çalışmaların gerçekleşmesi için öğrencilere rehberlik eden eğitim koçları olarak yer almışlardır.

Culture Street 2

Nagehan Rüzgar –Türkiye

Mıhalea Laura Cuıbuş- Romanya

Grazıa Del Tito-İtalya

Ayşegül İnan-Türkiye

Anna Khaynatskaya-Ukrayna

Sevim Erdemir-Türkiye

Hanan Alomari-Ürdün

Selda Kul Baştürk-Türkiye

Joanna Kıelkowska-Kondej-Polonya

Maysoon Alwaqfı- Ürdün

Betül Erdoğan-Türkiye

Magdalena Daniela Smarandoıu-Romanya

Culture Street 2, 6 ülke 12 partnerle 12-15 yaş grubu öğrencileriyle müfredata entegre edilmiş, çalışma prensibi olarak işbirlikçi, kapsayıcı, proje tabanlı öğrenme modelleri başta olmak üzere disiplinler arası, uygulamalı öğretim modelleri ve hedefleri ile ilerlemiş ‘KÜLTÜREL MİRAS’ kategorisinde bir projedir.

**Teknoloji Kullanımı**

Twinspace

Etkileşimli Tahtalar

Webinar

Canva, Postermywall, Pizap

Bloggıf, Ctdesıgn, Nameart,Wordart, Logopit

Kizoa, Movie Maker, Scoompa, Fılmorago,

Teammaker

Learning Apps, Jıgsaw Puzzle , Cram Games

Joomag, Issuu, , Adobe Spark,